

Headline	TNB tayang iklan pendek Deepavali		
MediaTitle	Utusan Malaysia		
Date	02 Nov 2018	Language	Malay
Circulation	112,050	Readership	336,150
Section	Ekonomi	Page No	47
ArticleSize	199 cm²	Journalist	N/A
PR Value	RM 11,907		



ANTARA babak yang terdapat dalam iklan *Kurumbu Kudambam* oleh TNB sempena sambutan perayaan Deepavali akan datang.

TNB tayang iklan pendek Deepavali

KUALA LUMPUR 1 Nov. - Tenaga Nasional Bhd. (TNB) akan menayangkan sebuah iklan pendek sempena festival cahaya, Deepavali dengan kisah yang unik berjudul *Kurumbu Kudumbam* yang bertujuan menerangi hati semua rakyat Malaysia.

Ketua Pegawai Korporat TNB, Datuk Wira Roslan Ab Rahman berkata, iklan televisyen itu adalah kesinambungan daripada tema kebahagiaan keluarga tahun ini, nilai penerimaan dan penghormatan terhadap orang lain walaupun terdapat perbezaan.

Beliau berkata, cerita itu adalah berdasarkan kepada

tradisi kebudayaan bangsa India terhadap Thalai Deepavali, yang merupakan Deepavali pertama disambut oleh pasangan India selepas perkahwinan di rumah keluarga pengantin perempuan.

"Secara tradisinya, perayaan juga termasuk mendapatkan restu daripada orang yang lebih tua.

Ia adalah satu kebiasaan bagi keluarga pengantin perempuan untuk memastikan pasangan baharu berkahwin dijaga dengan baik dan menerima hadiah sebagai sebahagian daripada sambutan menerima keluarga baharu," katanya dalam kenyataan di sini hari ini.